

ประกาศ โครงการพัฒนาการสื่อและขีดความสามารถของภาคีในการผลิตเพื่อสร้างความตระหนัก

และสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ

เรื่อง ประกาศเชิญชวนจัดซื้อจัดจ้าง

งานจัดจ้างดำเนินการออกแบบนิทรรศการและเวทีกิจกรรมในเวทีสื่อสารสาธารณะที่นำเสนอผลงานจากเวิร์คชอป Expressive Art Therapy และสร้างการมีส่วนร่วมของสังคมในการทำความเข้าใจประเด็นความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ

โครงการพัฒนาการสื่อและขีดความสามารถของภาคีในการผลิตเพื่อสร้างความตระหนักและสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ รหัสโครงการ 66-00841 เลขที่ 66-E1-0771 โดย บริษัท โฟร์ตี้ ซัมมิต จำกัด โดยการสนับสนุนจากสำนักสนับสนุนสุขภาวะประชากรกลุ่มเฉพาะ (สำนัก 9) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อดำเนินงานหนุนการขับเคลื่อนทางนโยบายและปฏิบัติการในการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ และการขยายแนวร่วมในการขับเคลื่อนดังกล่าวไปสู่คนวงกว้าง เพื่อให้เกิดการก้าวกระโดดของการผลักดันประเด็นด้านความเหลื่อมล้ำและความไม่เป็นธรรมทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ ที่เชื่อมโยงกับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และทุนการดำเนินการด้านการสื่อสารตามวัตถุประสงค์โครงการ

โดยราคากลางที่ผ่านการประกาศเสนอราคาเป็นเงิน 587,430 บาท และงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในการจ้างเป็นเงินทั้งสิ้น 580,000 บาท (ห้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

เพื่อดำเนินงานหนุนการขับเคลื่อนทางนโยบายและปฏิบัติการในการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ และการขยายแนวร่วมในการขับเคลื่อนดังกล่าวไปสู่คนวงกว้าง เพื่อให้เกิดการก้าวกระโดดของการผลักดันประเด็นด้านความเหลื่อมล้ำและความไม่เป็นธรรมทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ ที่เชื่อมโยงกับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และทุนการดำเนินการด้านการสื่อสารตามวัตถุประสงค์โครงการ จึงขอเชิญชวนผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมยื่นใบเสนอราคาเพื่อจัดทำเป็นราคากลางสำหรับงานจ้างดังกล่าวข้างต้น ผ่านทาง e-mail : info@mutualfinding.co ได้ตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2567 จนถึงวันที่ 20 สิงหาคม 2567 โดยมีรายละเอียดขอบเขตงานตามแนบท้ายประกาศ และสามารถสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับขอบเขตงานเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวทิพย์พิมล เกียรติวาทีรัตนะ หมายเลขโทรศัพท์ 082-6656-442

ประกาศ ณ วันที่ 13 สิงหาคม 2567

ทิพย์พิมล เกียรติวาทีรัตนะ

(นางสาวทิพย์พิมล เกียรติวาทีรัตนะ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ประธานคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

รายละเอียดงานจัดจ้างโครงการพัฒนาการสื่อสารและขีดความสามารถของภาคีในการผลิตเพื่อสร้างความตระหนัก และสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ

1. หลักการและเหตุผล

การสื่อสารสาธารณะที่ว่าเป็นหัวใจสำคัญต่อการลดความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพโดยเฉพาะที่เกิดขึ้นกับกลุ่มประชากรเฉพาะหรือกลุ่มประชากรเปราะบาง งานเขียนหลายชิ้นได้ชี้ให้เห็นว่า แม้งานศึกษาและข้อเสนอทางวิชาการและนโยบายจะมีรายละเอียด ครอบคลุม และเน้นหนักในประเด็นปัญหาของความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพได้อย่างมีน้ำหนักและดีเพียงใด หากขาดการสื่อสารสาธารณะที่ตรงจุด มีพลัง และสร้างความตระหนักร่วมของสังคมและผู้กำหนดนโยบาย การผลักดันทางนโยบายและการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำดังกล่าวก็อาจจะไม่สามารถประสบผลสำเร็จได้อย่างแท้จริง หรือเป็นความสำเร็จของการผลักดันแต่เพียงชั่วระยะเวลาหนึ่ง และอาจไม่นำไปสู่ฉันทามติร่วมของสังคมและเครือข่ายผู้เกี่ยวข้องในการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมของกลุ่มประชากรและประเด็นต่างๆ

ทั้งนี้ ภายใต้บริบทของการสื่อสารที่มีความเปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน ทั้งในเชิงรูปแบบ แพลตฟอร์มการสื่อสาร เครื่องมือ และเทคโนโลยีต่างๆ ดูเหมือนจะเป็นความท้าทายสำคัญของการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะเพื่อตอบโจทย์ของการขับเคลื่อนนโยบายและสร้างแนวร่วมของการลดความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ อย่างไรก็ตาม ความท้าทายดังกล่าวก็ดูเหมือนจะเป็นโอกาสในการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะในประเด็นของกลุ่มประชากรเฉพาะด้วยเช่นกัน อันเนื่องมาจากในปัจจุบันการผลิตสื่อและการสื่อสารมิได้ถูกจำกัดแต่เพียงนักวิชาชีพด้านการสื่อสารเท่านั้น หากแต่กลุ่มประชากรเฉพาะ คนทำงานด้านขับเคลื่อนประเด็นสังคม และประชาชนทั่วไปสามารถเป็นผู้ที่สามารถผลิตสื่อและสร้างการสื่อสารได้ด้วยตนเอง อันส่งผลให้ประเด็นและเรื่องราวของกลุ่มประชากรเฉพาะและความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพที่เชื่อมโยงและเกิดขึ้นกับกลุ่มประชากรเฉพาะได้ถูกบอกเล่าและสื่อสารจำนวนมากในช่วงเกือบทศวรรษที่ผ่านมา ผ่านแพลตฟอร์มและรูปแบบการสื่อสารต่างๆ ที่ผู้ทำงานขับเคลื่อนสามารถเข้าถึงได้ โดยเฉพาะโซเชียลมีเดีย

อย่างไรก็ดี แม้พื้นที่ของการถ่ายทอดเรื่องราวและประเด็นปัญหาของกลุ่มประชากรแต่ละกลุ่มจะขยายตัวขึ้นจากการปรับเปลี่ยนทางเทคโนโลยีและการลดความสำคัญของแพลตฟอร์มการสื่อสารของสื่อกระแสหลักแบบเดิม หากแต่การสื่อสารในประเด็นของกลุ่มประชากรเฉพาะและความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพดังกล่าวดูเหมือนพื้นที่ที่ให้การหรือคนทำงานทางสังคม

การสื่อสารเป็นเครื่องมือสำคัญอันหนึ่งที่มีส่วนช่วยในการสร้างความเข้าใจและความตระหนักต่อประเด็นทางสังคมต่างๆ ผ่านเครื่องมือและสื่อในรูปแบบต่างๆ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันภายใต้ความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของโลกและเทคโนโลยีต่างๆ ได้ทำให้การสื่อสารมีรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมค่อนข้างมาก ทั้งรูปแบบของแพลตฟอร์มการสื่อสาร รูปแบบของเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมายของการสื่อสาร นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของโลกและเทคโนโลยีในปัจจุบัน ได้ทำให้กระบวนการผลิตสื่อและการสื่อสารมีแบบแผนที่แตกต่างจากในอดีตด้วยเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะในประเด็นของการผลิตสื่อที่มีได้จำกัดอยู่แต่แวดวงสื่อมวลชนหรือนักวิชาชีพด้านการสื่อสารเท่านั้น

อย่างไรก็ดี แม้บริบทของทางเทคโนโลยีและการสื่อสารในปัจจุบัน จะเปิดพื้นที่ให้กับการถ่ายทอดเรื่องราวและประเด็นปัญหาของกลุ่มประชากรแต่ละกลุ่มหรือคนทำงานทางสังคมให้สามารถบอกเล่าประเด็น เรื่องราว และสถานการณ์ปัญหาที่ต้องประสบผ่านการผลิตสื่อที่ถ่ายทอดผ่านแพลตฟอร์มรูปแบบต่างๆ ได้ หากแต่การสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มในลักษณะดังกล่าวจำนวนไม่น้อยดูเหมือนจะจำกัดอยู่เพียงการบอกเล่าเชิงเหตุการณ์หรือกิจกรรม หรือนำไปสู่แต่เพียงระดับของความเข้าใจ (understanding) ของสถานการณ์ปัญหาของกลุ่มประชากรเฉพาะและความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพในแต่ละช่วงเวลา และดูเหมือนอาจจะยังไม่สามารถนำไปสู่การสร้างตระหนักรู้ (awareness) หรือการนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลง (change) หรือสร้างผลกระทบ (impact) ทางสังคม ที่นำไปสู่การหนุนเสริมการขับเคลื่อนทางนโยบายและฉันทามติร่วมของสังคมต่อประเด็นความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะได้

ทั้งนี้ ข้อจำกัดของการสื่อสารในประเด็นความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะที่เกิดขึ้นจากภาคีเครือข่ายดังกล่าว ดูเหมือนจะมีข้ออยู่ที่เนื้อหาหรือความเข้าใจต่อความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพ หากแต่เป็นประเด็นประเด็นของการออกแบบกลยุทธ์และทักษะในการสื่อสารหรือเล่าเรื่องราวผ่านการใช้สื่อประเภทต่างๆ รวมถึงการขมวดเชื่อมโยงสถานการณ์และปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพที่ข้ามกลุ่มประชากร หรือสร้างความเชื่อมโยงกับสังคมที่กว้างขวางออกไป เพื่อให้ก้าวพ้นออกไปจาก “ห้องเสียงสะท้อน” (Echo Chamber) ซึ่งเป็นอีกประเด็นปัญหาสำคัญของการสื่อสารและการขับเคลื่อนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะในช่วงเวลาที่ผ่าน

การดำเนินการจัดการความรู้และสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของสังคมในการส่งเสริมสุขภาพและสิทธิเสมอภาคของประชากรกลุ่มเฉพาะ ในช่วงปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2565- 2566) ได้สะท้อนให้เห็นการเปิดประตูในการเข้าใจกลุ่มประชากรเฉพาะ ทั้งจากระหว่างสังคมในวงกว้าง กลุ่มที่ทำงานกับกลุ่มประชากรเฉพาะ และระหว่างกลุ่มประชากรเฉพาะแต่ละกลุ่ม ผ่านช่องทางในการสื่อสารทั้งในรูปแบบสื่อและแพลตฟอร์มดิจิทัล (Social Media Content) ที่ดำเนินการควบคู่กัน ได้แก่ 1) ช่องทางการสื่อสารอย่างเป็นทางการของสำนักฯ ภายใต้ชื่อ “นับเราด้วยคน” และ 2) พื้นที่สนทนาในการเชื่อมต่อความร่วมมือและสร้างการมีส่วนร่วมที่หลากหลาย ภายใต้ชื่อ “Mutual” ที่ประกอบไปด้วย Facebook page และเว็บไซต์ ซึ่งทั้ง 2 แพลตฟอร์มการสื่อสารดังกล่าวเปรียบเสมือนเป็นช่องทางการสื่อสาร (channel) ของสื่อในรูปแบบต่างๆ ทั้งในรูปของบทความ บทสัมภาษณ์ Photographics คลิปสั้น Photo Album และ Infographics เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายในทุกมิติ (ทั้งนี้ รายละเอียดผลการดำเนินการสามารถดูได้ในภาคผนวกของข้อเสนอโครงการฯ)

การดำเนินการจัดการความรู้และสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของสังคมในการส่งเสริมสุขภาพและสิทธิเสมอภาคของประชากรกลุ่มเฉพาะ ในช่วงปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2565- 2566) ได้สะท้อนให้เห็นการเปิดประตูในการเข้าใจกลุ่มประชากรเฉพาะ ทั้งจากระหว่างสังคมในวงกว้าง กลุ่มที่ทำงานกับกลุ่มประชากรเฉพาะ และระหว่างกลุ่มประชากรเฉพาะแต่ละกลุ่ม ผ่านช่องทางในการสื่อสารทั้งในรูปแบบสื่อและแพลตฟอร์มดิจิทัล (Social Media

Content) ที่ดำเนินการควบคู่กัน ได้แก่ 1) ช่องทางการสื่อสารอย่างเป็นทางการของสำนักฯ ภายใต้ชื่อ “นับเราด้วยคน” และ 2) พื้นที่สนทนาในการเชื่อมต่อความร่วมมือและสร้างการมีส่วนร่วมที่หลากหลาย ภายใต้ชื่อ “Mutual” ที่ประกอบไปด้วย Facebook page และเว็บไซต์ ซึ่งทั้ง 2 แพลตฟอร์มการสื่อสารดังกล่าวเปรียบเสมือนเป็นช่องทางการสื่อสาร (channel) ของสื่อในรูปแบบต่างๆ ทั้งในรูปของบทความ บทสัมภาษณ์ Photographics คลิปสั้น Photo Album และ Infographics เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายในทุกมิติ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาสามารถทำให้เกิดยอดการเข้าถึงเนื้อหาและบทความจากเพจอย่างเป็นทางการของสำนักได้จากเดิม 18,156 ครั้งในเดือนตุลาคม 2565 ก่อนเริ่มเผยแพร่เนื้อหาแรก หลังจากนั้นเพิ่มขึ้นเป็น 267,342 ครั้งในกุมภาพันธ์ 2566 หรือเพิ่มขึ้นจากเดิม 249,186 ครั้ง คิดเป็นอัตราการย้อยละ 1,372.5% จากยอดการเข้าถึงเดิม (ทั้งนี้รายละเอียดผลการดำเนินการสามารถดูได้ในภาคผนวกของข้อเสนอโครงการฯ)

จากที่กล่าวมาข้างต้น เพื่อเป็นการหนุนการขับเคลื่อนทางนโยบายและปฏิบัติการในการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ และการขยายแนวร่วมในการขับเคลื่อนดังกล่าวไปสู่คนวงกว้าง เพื่อให้เกิดการก้าวกระโดดของการผลักดันประเด็นด้านความเหลื่อมล้ำและความไม่เป็นธรรมทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ ที่เชื่อมโยงกับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และทุนการดำเนินการด้านการสื่อสารดังที่กล่าวมาข้างต้น จึงจำเป็นที่จะต้องมีการ “พัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักและสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ” ที่มีเป้าหมายครอบคลุมทั้งการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างความตระหนักทางสังคมและขยายแนวร่วมในการลดความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะที่มีกลยุทธ์และรูปแบบการสื่อสารที่แตกต่างหลากหลายสอดคล้องกับกลุ่มผู้รับสารและบริบทของการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการพัฒนาการสื่อสารและเครือข่ายการสื่อสารของนักสื่อสารรุ่นใหม่และกลุ่มประชากรเฉพาะให้เกิดศักยภาพและมีกลยุทธ์ที่จะยกระดับการทำงานสื่อสารของตนเอง และทำให้ “เสียงหรือประเด็นอันเข้มแข็งถูกส่งออกไป”

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาการสื่อสารสาธารณะสร้างความเข้าใจและความตระหนักต่อประเด็นความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ
- 2.2 เพื่อพัฒนาทักษะและเครือข่ายการสื่อสารเชิงลึกของกลุ่มประชากรเฉพาะในประเด็นความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพ

3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ : บุคคลธรรมดา/นิติบุคคล

4. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่จะดำเนินการจัดซื้อ และขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง และเอกสารแนบท้ายอื่นๆ

4.1 ข้อเสนอทางเทคนิค

- ผู้รับจ้างต้องออกแบบนิทรรศการในรูปแบบ outdoor เพื่อให้คนทั่วไปได้ร่วมเรียนรู้ประเด็นสุขภาวะประชากรกลุ่มเฉพาะ ครอบคลุมประเด็น อาทิเช่น ผู้สูงอายุ คนพิการ ชาดิพันธุ์ คนไร้บ้าน คนไร้สิทธิ์ และออกแบบกิจกรรมเวทีสาธารณะซึ่งประกอบด้วยเวทีเสวนาเพื่อสร้างการรับรู้ต่อสาธารณะตลอดงาน
- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมและนิทรรศการภายในงาน

5. กำหนดเวลาส่งมอบงาน : วันที่ 10 กันยายน – 16 ธันวาคม 2567

6. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ : เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ

6.1 สัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนน

- เกณฑ์ราคา กำหนดน้ำหนักร้อยละ 20
- เกณฑ์คุณภาพ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 80

6.2 การกำหนดเกณฑ์การพิจารณาย่อยในการให้คะแนนของแต่ละเกณฑ์คุณภาพ ตามข้อ 6.1

- แผน/รูปแบบ/แนวทางการทำงาน 40 คะแนน
- ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของบริษัทหรือทีมงาน 30 คะแนน
- บทบาทหน้าที่ โครงสร้างการทำงานและความเชี่ยวชาญของบุคลากรและทีมงาน 30 คะแนน

7. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร : จำนวนเงิน 580,000 บาท

8. งวดงานและการจ่ายเงิน แบ่งการส่งมอบออกเป็นงวด จำนวน 3 งวด ดังนี้

งวด	ผลงานที่ต้องส่งมอบ	จำนวน	ระยะเวลาส่งมอบ ผลงาน	งวดเงิน ร้อยละ
1	แผนการจัดงาน/รูปแบบนิทรรศการ/ รูปแบบกิจกรรม	1 งาน	ภายใน 30 วัน นับ ถัดจากวันที่ลงนาม ในสัญญา	20

2	ผังการจัดสถานที่-กิจกรรม- นิทรรศการ/ภาพรูปแบบงาน 3D/ รายละเอียดกิจกรรม	1 งาน	ภายใน 60 วัน นับ ถัดจากวันที่ลงนาม ในสัญญา	50
3	สรุปผลการจัดกิจกรรม/ไฟล์การ ออกแบบทั้งหมด/ภาพถ่ายกิจกรรม	1 งาน	ภายใน 100 วัน นับ ถัดจากวันที่ลงนาม ในสัญญา	30
รวมทั้งสิ้น				580,000 บาท

9. วิธีที่จะจัดซื้อจัดจ้าง : วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป

10. รูปแบบการเสนอราคา

แบบ 2 ซอง คือ การแยกเอกสารทางเทคนิคกับใบเสนอราคาออกจากกัน (พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์
ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ)

หมายเหตุ : การจัดทำใบเสนอราคาเสนอต่อ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

เลขที่ 99/8 อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ ซอยงามดูพลี ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000005377

11. กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 60 วัน

12. กำหนดวันทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ภายใน 15 วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากโครงการ

13. สถานที่จัดส่งเอกสาร/ติดต่อสอบถามข้อมูล

บริษัท โพรตี๋ ซัมดิง จำกัด

1371 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

นางสาวทิพย์พิมล เกียรติวาทีรัตนะ

e-mail : info@mutualfinding.co

หมายเลขโทรศัพท์ 082-6656-442