ประกาศ โครงการพัฒนาการสื่อและขีดความสามารถของภาคีในการผลิตเพื่อสร้างความตระหนัก

และสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ

เรื่อง ประกาศเชิญชวนจัดซื้อจัดจ้าง

งานจัดจ้างดำเนินการออกแบบสื่อและข้อมูลเพื่อใช้ในงานเวทีสื่อสารสาธารณะที่นำเสนอผลงานจากเวิร์คชอป Expressive Art Therapy และสร้างการมีส่วนร่วมของสังคมในการทำความเข้าใจประเด็นความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ

โครงการพัฒนาการสื่อและขีดความสามารถของภาคีในการผลิตเพื่อสร้างความตระหนักและสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ รหัสโครงการ 66-00841 เลขที่ 66-E1-0771 โดย บริษัท โฟร์ตี้ ซัมติง จำกัด โดยการสนับสนุนจากสำนักสนับสนุนสุขภาวะประชากรกลุ่มเฉพาะ (สำนัก 9) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อดำเนินงานหนุนการขับเคลื่อนทางนโยบายและปฏิบัติการในการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ และการขยายแนวร่วมในการขับเคลื่อนดังกล่าวไปสู่คนวงกว้าง เพื่อให้เกิดการก้าวกระโดดของการผลักดันประเด็นด้านความเหลื่อมล้ำและความไม่เป็นธรรมทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ ที่เชื่อมโยงกับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และทุนการดำเนินการด้านการสื่อสารตามวัตถุประสงค์โครงการ

โดยราคากลางที่ผ่านการประกาศเสนอราคาเป็นเงิน 1,264,740.00 บาท และงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในการจ้างเป็นเงินทั้งสิ้น 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

เพื่อดำเนินงานหนุนการขับเคลื่อนทางนโยบายและปฏิบัติการในการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ และการขยายแนวร่วมในการขับเคลื่อนดังกล่าวไปสู่คนวงกว้าง เพื่อให้เกิดการก้าวกระโดดของการผลักดันประเด็นด้านความเหลื่อมล้ำและความไม่เป็นธรรมทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ ที่เชื่อมโยงกับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และทุนการดำเนินการด้านการสื่อสารตามวัตถุประสงค์โครงการ จึงขอเชิญชวนผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมยื่นใบเสนอราคาเพื่อจัดทำเป็นราคากลางสำหรับงานจ้างดังกล่าวข้างต้น ผ่านทาง e-mail : info@mutualfinding.co ได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนถึงวันที่ 20 สิงหาคม 2567 โดยมีรายละเอียดขอบเขตงานตามแนบท้ายประกาศ และสามารถสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับขอบเขตงานเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวทิพย์พิมล เกียรติวาทีรัตนะ หมายเลขโทรศัพท์ 082-6656-442

ประกาศ ณ วันที่ 13 สิงหาคม 2567

ทิพย์พิมล เกียรติวาทีรัตนะ

(นางสาวทิพย์พิมล เกียรติวาทีรัตนะ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ประธานคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

รายละเอียดงานจัดจ้างโครงการพัฒนาการสื่อและขีดความสามารถของภาคีในการผลิตเพื่อสร้างความตระหนัก และสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ

1. หลักการและเหตุผล

การสื่อสารสาธารณะที่ว่าเป็นหัวใจสำคัญต่อการลดความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพโดยเฉพาะที่เกิดขึ้นกับกลุ่มประชากรเฉพาะหรือกลุ่มประชากรเปราะบาง งานเขียนหลายชิ้นได้ชี้ให้เห็นว่า แม้งานศึกษาและข้อเสนอทางวิชาการและนโยบายจะมีรายละเอียด ความครอบคลุม และเน้นหนักในประเด็นปัญหาของความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพได้อย่างมีน้ำหนักและดีเพียงใด หากขาดการสื่อสารสาธารณะที่ตรงจุด มีพลัง และสร้างความตระหนักร่วมของสังคมและผู้กำหนดนโยบาย การผลักดันทางนโยบายและการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำดังกล่าวก็อาจจะไม่สามารถประสบผลสำเร็จได้อย่างแท้จริง หรือเป็นความสำเร็จของการผลักดันแต่เพียงชั่วระยะเวลาหนึ่ง และอาจไม่นำไปสู่ฉันทามติร่วมของสังคมและเครือข่ายผู้เกี่ยวข้องในการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมของกลุ่มประชากรและประเด็นต่างๆ

ทั้งนี้ ภายใต้บริบทของการสื่อสารที่มีความเปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน ทั้งในเชิงรูปแบบ แพลตฟอร์มการสื่อสาร เครื่องมือ และเทคโนโลยีต่างๆ ดูเหมือนจะเป็นความท้าทายสำคัญของการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะเพื่อตอบโจทย์ของการขับเคลื่อนนโยบายและสร้างแนวร่วมของการลดความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ อย่างไรก็ดี ความท้าทายดังกล่าวก็ดูเหมือนจะเป็นโอกาสในการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะในประเด็นของกลุ่มประชากรเฉพาะด้วยเช่นกัน อันเนื่องมาจากในปัจจุบันการผลิตสื่อและการสื่อสารมิได้ถูกจำกัดแต่เพียงนักวิชาชีพด้านการสื่อสารเท่านั้น หากแต่กลุ่มประชากรเฉพาะ คนทำงานด้านขับเคลื่อนประเด็นสังคม และประชาชนทั่วไปสามารถเป็นผู้ที่สามารถผลิตสื่อและสร้างการสื่อสารได้ด้วยตนเอง อันส่งผลให้ประเด็นและเรื่องราวของกลุ่มประชากรเฉพาะและความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพที่เชื่อมโยงและเกิดขึ้นกับกลุ่มประชากรเฉพาะได้ถูกบอกเล่าและสื่อสารจำนวนมากในช่วงเกือบทศวรรษที่ผ่านมา ผ่านแพลตฟอร์มและรูปแบบการสื่อสารต่างๆ ที่ผู้ทำงานขับเคลื่อนสามารถเข้าถึงได้โดยเฉพาะโซเชียลมีเดีย

อย่างไรก็ดี แม้พื้นที่ของการถ่ายทอดเรื่องราวและประเด็นปัญหาของกลุ่มประชากรแต่ละกลุ่มจะขยายตัวขึ้นจากการปรับเปลี่ยนทางเทคโนโลยีและการลดความสำคัญของแพลตฟอร์มการสื่อสารของสื่อกระแสหลักแบบเดิม หากแต่การสื่อสารในประเด็นของกลุ่มประชากรเฉพาะและความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพดังกล่าว ดูเหมือนพื้นที่ให้กับการหรือคนทำงานทางสังคม

การสื่อสารเป็นเครื่องมือสำคัญอันหนึ่งที่มีส่วนช่วยในการสร้างความเข้าใจและความตระหนักต่อประเด็นทางสังคมต่างๆ ผ่านเครื่องมือและสื่อในรูปแบบต่างๆ อย่างไรก็ดี ในปัจจุบันภายใต้ความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของโลกและเทคโนโลยีต่างๆ ได้ทำให้การสื่อสารมีรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมค่อนข้างมาก ทั้งรูปแบบของแพลตฟอร์มการสื่อสาร รูปแบบของเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมายของการสื่อสาร นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของโลกและเทคโนโลยีในปัจจุบัน ได้ทำให้กระบวนการผลิตสื่อและการสื่อสารมีแบบแผนที่แตกต่างจากในอดีตด้วยเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะในประเด็นของการผลิตสื่อที่มิได้จำกัดอยู่แต่แวดวงสื่อมวลชนหรือนักวิชาชีพด้านการสื่อสารเท่านั้น

อย่างไรก็ดี แม้บริบทของทางเทคโนโลยีและการสื่อสารในปัจจุบัน จะเปิดพื้นที่ให้กับการถ่ายทอดเรื่องราวและประเด็นปัญหาของกลุ่มประชากรแต่ละกลุ่มหรือคนทำงานทางสังคมให้สามารถบอกเล่าประเด็น เรื่องราว และสถานการณ์ปัญหาที่ต้องประสบผ่านการผลิตสื่อที่ถ่ายทอดผ่านแพลตฟอร์มรูปแบบต่างๆ ได้ หากแต่การสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มในลักษะดังกล่าวจำนวนไม่น้อยดูเหมือนจะจำกัดอยู่เพียงการบอกเล่าเชิงเหตุการณ์หรือกิจกรรม หรือนำไปสู่แต่เพียงระดับของความเข้าใจ (understanding) ของสถานการณ์ปัญหาของกลุ่มประชากรเฉพาะและความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพในแต่ละช่วงเวลา และดูเหมือนอาจจะยังไม่สามารถนำไปสู่การสร้างความตระหนัก (awareness) หรือการนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลง (change) หรือสร้างผลกระทบ (impact) ทางสังคม ที่นำไปสู่การหนุนเสริมการขับเคลื่อนทางนโยบายและฉันทามติร่วมของสังคมต่อประเด็นความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะได้

ทั้งนี้ ข้อจำกัดของการสื่อสารในประเด็นความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะที่เกิดขึ้นจากภาคีเครือข่ายดังกล่าว ดูเหมือนจะมิใช่อยู่ที่เนื้อหาหรือความเข้าใจต่อความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพ หากแต่เป็นประเป็นประเด็นของการออกแบบกลยุทธ์และทักษะในการสื่อสารหรือเล่าเรื่องราวผ่านการใช้สื่อประเภทต่างๆ รวมถึงการขมวดเชื่อมโยงสถานการณ์และปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพที่ข้ามกลุ่มประชากร หรือสร้างความเชื่อมโยงกับสังคมที่กว้างขวางออกไป เพื่อให้ก้าวพ้นออกไปจาก “ห้องเสียงสะท้อน” (Echo Chamber) ซึ่งเป็นอีกประเด็นปัญหาสำคัญของการสื่อสารและการขับเคลื่อนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะในช่วงเวลาที่ผ่านมา

การดำเนินการจัดการความรู้และสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของสังคมในการส่งเสริมสุขภาวะและสิทธิเสมอภาคของประชากรกลุ่มเฉพาะ ในช่วงปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2565- 2566) ได้สะท้อนให้เห็นการเปิดประตูในการเข้าใจกลุ่มประชากรเฉพาะ ทั้งจากระหว่างสังคมในวงกว้าง กลุ่มที่ทำงานกับกลุ่มประชากรเฉพาะ และระหว่างกลุ่มประชากรเฉพาะแต่ละกลุ่ม ผ่านช่องทางในการสื่อสารทั้งในรูปแบบสื่อและแพลตฟอร์มดิจิทัล (Social Media Content) ที่ดำเนินการควบคู่กัน ได้แก่ 1) ช่องทางการสื่อสารอย่างเป็นทางการของสำนักฯ ภายใต้ชื่อ “นับเราด้วยคน” และ 2) พื้นที่สนทนาในการเชื่อมต่อความร่วมมือและสร้างการมีส่วนร่วมที่หลากหลาย ภายใต้ชื่อ “Mutual” ที่ประกอบไปด้วย Facebook page และเว็บไซต์ ซึ่งทั้ง 2 แพลตฟอร์มการสื่อสารดังกล่าวเปรียบเสมือนเป็นช่องทางการสื่อสาร (channel) ของสื่อในรูปแบบต่างๆ ทั้งในรูปของบทความ บทสัมภาษณ์ Photographics คลิปสั้น Photo Album และ Infographics เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายในทุกมิติ (ทั้งนี้รายละเอียดผลการดำเนินการสามารถดูได้ในภาคผนวกของข้อเสนอโครงการฯ)

การดำเนินการจัดการความรู้และสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของสังคมในการส่งเสริมสุขภาวะและสิทธิเสมอภาคของประชากรกลุ่มเฉพาะ ในช่วงปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2565- 2566) ได้สะท้อนให้เห็นการเปิดประตูในการเข้าใจกลุ่มประชากรเฉพาะ ทั้งจากระหว่างสังคมในวงกว้าง กลุ่มที่ทำงานกับกลุ่มประชากรเฉพาะ และระหว่างกลุ่มประชากรเฉพาะแต่ละกลุ่ม ผ่านช่องทางในการสื่อสารทั้งในรูปแบบสื่อและแพลตฟอร์มดิจิทัล (Social Media

Content) ที่ดำเนินการควบคู่กัน ได้แก่ 1) ช่องทางการสื่อสารอย่างเป็นทางการของสำนักฯ ภายใต้ชื่อ “นับเราด้วยคน” และ 2) พื้นที่สนทนาในการเชื่อมต่อความร่วมมือและสร้างการมีส่วนร่วมที่หลากหลาย ภายใต้ชื่อ “Mutual” ที่ประกอบไปด้วย Facebook page และเว็บไซต์ ซึ่งทั้ง 2 แพลตฟอร์มการสื่อสารดังกล่าวเปรียบเสมือนเป็นช่องทางการสื่อสาร (channel) ของสื่อในรูปแบบต่างๆ ทั้งในรูปของบทความ บทสัมภาษณ์ Photographics คลิปสั้น Photo Album และ Infographics เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายในทุกมิติ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาสามารถทำให้เกิดยอดการเข้าถึงเนื้อหาและบทความจากเพจอย่างเป็นทางการของสำนักได้จากเดิม 18,156 ครั้งในเดือนตุลาคม 2565 ก่อนเริ่มเผยแพร่เนื้อหาแรก หลังจากนั้นเพิ่มขึ้นเป็น 267,342 ครั้งในกุมภาพันธ์ 2566 หรือเพิ่มขึ้นจากเดิม 249,186 ครั้ง คิดเป็นอัตราร้อยละ 1,372.5% จากยอดการเข้าถึงเดิม (ทั้งนี้รายละเอียดผลการดำเนินการสามารถดูได้ในภาคผนวกของข้อเสนอโครงการฯ)

จากที่กล่าวมาข้างต้น เพื่อเป็นการหนุนการขับเคลื่อนทางนโยบายและปฏิบัติการในการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ และการขยายแนวร่วมในการขับเคลื่อนดังกล่าวไปสู่คนวงกว้าง เพื่อให้เกิดการก้าวกระโดดของการผลักดันประเด็นด้านความเหลื่อมล้ำและความไม่เป็นธรรมทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ ที่เชื่อมโยงกับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และทุนการดำเนินการด้านการสื่อสารดังที่กล่าวมาข้างต้น จึงจำเป็นที่จะต้องมีการ “พัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักและสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ” ที่มีเป้าหมายครอบคลุมทั้งการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างความตระหนักทางสังคมและขยายแนวร่วมในการลดความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะที่มีกลยุทธ์และรูปแบบการสื่อสารที่แตกต่างหลากหลายสอดคล้องกับกลุ่มผู้รับสารและบริบทของการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการพัฒนาการสื่อสารและเครือข่ายการสื่อสารของนักสื่อสารรุ่นใหม่และกลุ่มประชากรเฉพาะให้เกิดศักยภาพและมีกลยุทธ์ที่จะยกระดับการทำงานสื่อสารของตนเอง และทำให้ “เสียงหรือประเด็นอันเข้มแข็งถูกส่งออกไป”

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาการสื่อสารสาธารณะสร้างความเข้าใจและความตระหนักต่อประเด็นความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะ

2.2 เพื่อพัฒนาทักษะและเครือข่ายการสื่อสารเชิงลึกของกลุ่มประชากรเฉพาะในประเด็นความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพ

3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ : บุคคลธรรมดา/นิติบุคคล

4. **รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่จะดำเนินการจัดซื้อ และขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง และเอกสารแนบท้ายอื่นๆ**

4.1 ข้อเสนอทางเทคนิค

- ผู้รับจ้างต้องออกแบบสื่อเพื่อใช้ในงานเวทีสาธารณะ ประกอบด้วย สารคดีขนาดยาว 7-10 นาที จำนวน 1 ชิ้น สารคดีขนาดสั้น 3-5 นาที จำนวน 5 ชิ้น และออกแบบและผลิตผลงานสื่อผสม รวมค่าติดตั้ง (สื่อ ภาพและวิดีโอเคลื่อนไหว) 16 ชิ้น
- ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อข้อมูลเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

5. **กำหนดเวลาส่งมอบงาน :** วันที่ 10 กันยายน – 16 ธันวาคม 2567

6. **หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ :** เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ

6.1 สัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนน

- เกณฑ์ราคา กำหนดน้ำหนักร้อยละ 20
- เกณฑ์คุณภาพ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 80

6.2 การกำหนดเกณฑ์การพิจารณาย่อยในการให้คะแนนของแต่ละเกณฑ์คุณภาพ ตามข้อ 6.1

- แผน/รูปแบบ/แนวทางการทำงาน 40 คะแนน
- ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของบริษัทหรือทีมงาน 30 คะแนน
- บทบาทหน้าที่ โครงสร้างการทำงานและความผู้เชี่ยวชาญของบุคลากรและทีมงาน 30 คะแนน

7. **วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร :** จำนวนเงิน 1,000,000 บาท

8. **งวดงานและการจ่ายเงิน** แบ่งการส่งมอบออกเป็นงวด จำนวน 3 งวด ดังนี้

งวด	ผลงานที่ต้องส่งมอบ	จำนวน	ระยะเวลาส่งมอบผลงาน	งวดเงิน ร้อยละ
1	สคริปต์ชิ้นงานสื่อ สารคดีขนาดยาว สารคดีขนาดสั้น และงานสื่อผสม	1 งาน	ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	20

2	คลิปวิดีโอสารคดีขนาดยาว 1 ชิ้น คลิปวิดีโอสารคดีขนาดสั้น 5 ชิ้น และคลิปวิดีโอ installation 16 ชิ้น	1 งาน	ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	60
3	ไฟล์วิดีโอ final ชิ้นงานทั้งหมด	1 งาน	ภายใน 100 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	20
รวมทั้งสิ้น				1,000,000 บาท

9. วิธีที่จะจัดซื้อจัดจ้าง : วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป

10. รูปแบบการเสนอราคา

แบบ 2 ซอง คือ การแยกเอกสารทางเทคนิคกับใบเสนอราคาออกจากกัน (พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ)

หมายเหตุ : การจัดทำใบเสนอราคาเสนอต่อ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
เลขที่ 99/8 อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ ซอยงามดูพลี ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000005377

11. กำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า 60 วัน

12. กำหนดวันทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ภายใน 15 วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากโครงการ

13. สถานที่จัดส่งเอกสาร/ติดต่อสอบถามข้อมูล

บริษัท โฟร์ตี้ ซัมติง จำกัด
1371 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
นางสาวทิพย์พิมล เกียรติวาทีรัตนะ
e-mail : info@mutualfinding.co
หมายเลขโทรศัพท์ 082-6656-442