

ประกาศ โครงการการพัฒนาการสื่อสารและรณรงค์เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักต่อสุขภาวะทางจิต
ของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มคนทำงาน

เรื่อง ประกาศเชิญชวนยื่นซอง

งานจัดจ้างดำเนินการออกแบบนิทรรศการ สื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งกิจกรรมเวทีสาธารณะเพื่อสร้างความ
เข้าใจและความตระหนักต่อสุขภาวะทางจิตของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มคนทำงาน

โครงการการพัฒนาการสื่อสารและรณรงค์เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักต่อสุขภาวะทางจิตของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มคนทำงาน รหัสโครงการ 66-01016 ข้อตกลงเลขที่ 66-E1-0914 โดย บริษัท โฟรตี้ ซัมดิง จำกัด โดยการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.)โครงการฯ นี้มีความสอดคล้องกับกลุ่มแผนงานสร้างเสริมสุขภาพจิต แผนควบคุมปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพตามแผนหลัก (พ.ศ. 2566-2570) ของ สสส. ที่มีเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนผู้มีสุขภาพจิตดี ผ่านมาตรการการดำเนินงานในการสื่อสารสาธารณะ เผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร เพื่อส่งเสริมความรอบรู้และพฤติกรรมเกี่ยวกับการสร้างเสริมสุขภาพจิต ตลอดจนผลลัพธ์ด้านการสื่อสารตามเป้าหมายการดำเนินงานของแผนควบคุมปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพ ที่มุ่งเน้นการสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ ผ่านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจ ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเสริมสร้างให้กลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ มีทัศนคติเชิงบวก สามารถนำความรู้และทักษะที่จำเป็นไปประยุกต์ใช้ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและวิถีชีวิตประจำวันของตนเองและสื่อสารไปยังคนรอบข้างได้ การดำเนินงานของโครงการฯ ที่มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน (18-45 ปี) และมีเป้าหมายในการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตและลดการตีตราตนเองและคนรอบข้างต่อประเด็นสุขภาวะทางจิต จะมีส่วนช่วยในการบรรลุเป้าหมายของแผนงานสร้างเสริมสุขภาพจิต ทั้งในประเด็นของการเพิ่มสัดส่วนผู้มีสุขภาพจิตดี ผ่านมาตรการการดำเนินงานในการสื่อสารสาธารณะ และการสร้างความรอบรู้เกี่ยวกับสุขภาพจิตเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติต่อสุขภาพจิตของสังคม

โดยราคากลางที่ผ่านการประกาศเสนอราคาเป็นเงิน 2,173,526.00 บาท (สองล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสามพันห้าร้อยยี่สิบหกบาทถ้วน) และงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในการจ้างเป็นเงินทั้งสิ้น 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

จึงขอเชิญชวนผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมยื่นใบเสนอราคาสำหรับงานจ้างดังกล่าวข้างต้น ผ่านทาง e-mail : info@mutualfinding.co ได้ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป จนถึงวันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 โดยมีรายละเอียดขอบเขตงานตามแนบท้ายประกาศ และสามารถสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับขอบเขตงานเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวทิพย์พิมล เกียรติวาทีรัตนะ หมายเลขโทรศัพท์ 082-6656-442

ประกาศ ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2567

ทิพย์พิมล เกียรติวาทีรัตนะ

(นางสาวทิพย์พิมล เกียรติวาทีรัตนะ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ประธานคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

รายละเอียดงานจัดจ้างโครงการการพัฒนาการสื่อสารและรณรงค์เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ต่อสุขภาพจิตของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มคนทำงาน

หลักการและเหตุผล

สุขภาพจิตหรือสุขภาพจิตเป็นประเด็นปัญหาที่ปรากฏขึ้นในหลายกลุ่มประชากรในปัจจุบัน อันมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับปัจจัยทั้งในเชิงปัจเจกชนและปัจจัยเชิงโครงสร้างทางเศรษฐกิจสังคม โดยเฉพาะปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมที่เต็มไปด้วยความเสี่ยง ความกดดัน ความเร่งรีบ และความเปราะบางในปัจจุบันที่ได้ส่งผลกระทบอย่างสำคัญต่อปัญหาสุขภาพจิตของประชากรจำนวนมากในหลายระดับ โดยเฉพาะในสังคมเมืองใหญ่ที่สภาพการแข่งขัน ความกดดัน ความโดดเดี่ยว และสภาพการทำงานได้ส่งผลให้ปัญหาสุขภาพจิตของประชากรมีแนวโน้มที่จะรุนแรงมากยิ่งขึ้น

ข้อมูลจากการสำรวจขององค์การอนามัยโลก (WHO) พบว่าในปัจจุบันมีผู้ป่วยเป็นโรคจิตกังวลและโรคซึมเศร้ามากขึ้นกว่าเดิมอีก 25% (WHO, 2022) สอดคล้องกับตัวเลขข้อมูลการสำรวจของศูนย์โรคซึมเศร้าไทย กรมสุขภาพจิต ยังระบุว่า คนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไปป่วยเป็นโรคซึมเศร้าถึง 1.5 ล้านคน โดยผู้ป่วยจำนวน 100 คนสามารถเข้าถึงการรักษาเพียง 28 คนเท่านั้น และทำให้คนไทยกว่า 70 เปอร์เซ็นต์เสียชีวิตก่อนวัยอันควร (กรมสุขภาพจิต, 2565) ซึ่งให้เห็นว่า ปัญหาด้านสุขภาพจิตกำลังกลายเป็นภัยคุกคามขนาดใหญ่แก่ประชากรจำนวนมาก ทั้งจากปัจจัยภายในส่วนบุคคลและกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลกที่ผันผวน ทำให้สังคมควรหันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพจิตให้มากขึ้น

กลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มคนทำงานหรือกลุ่มประชากรช่วงอายุ 18-45 ปี เป็นประชากรกลุ่มหนึ่งที่มีความเสี่ยงต่อการมีสุขภาพจิต โดยเฉพาะโรคซึมเศร้าและภาวะเสี่ยงต่อโรคซึมเศร้า โดยผู้ที่มีเกณฑ์เป็นโรคซึมเศร้าส่วนใหญ่มักเริ่มมีอาการชัดเจนในช่วงอายุ 25 ปี หลังจากนั้นอาจเกิดเป็นโรคเรื้อรังทางจิตใจในระยะยาวได้ ทั้งนี้ข้อมูลของกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุขพบว่า จำนวนผู้ป่วยโรคซึมเศร้าในปี 2563 มีอยู่ 355,537 คน แต่ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็น 358,267 คน และอัตราการฆ่าตัวตายในปี 2564 อยู่ที่ 7.38 รายต่อประชากรแสนคน เพิ่มขึ้นจากช่วงปี 2547-2563 ที่ทรงตัวในระดับ 5-6 รายต่อประชากรแสนคน

ตามข้อมูลรายงานสุขภาพคนไทย 2566 พบว่าเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เป็นอีกกลุ่มที่มีความเสี่ยงทางสุขภาพจิตค่อนข้างสูง ผลการประเมินสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นในปี 2565 พบมากกว่า 1 ใน 3 มีความเสี่ยงทางสุขภาพจิตแต่ไม่มีภาวะซึมเศร้า หรือเสี่ยงฆ่าตัวตาย ขณะที่ร้อยละ 16.6 และ 9.6 มีความเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตายและมีภาวะซึมเศร้า ตามลำดับ โดยกลุ่มที่ค่อนข้างเปราะบาง คือ เด็กและวัยรุ่นที่ไม่มีผู้ปกครองดูแล และกลุ่มที่เคย หรือกำลังรักษาปัญหาด้านสุขภาพจิตหรือพัฒนาการ (สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2566) ทั้งนี้กลุ่มอายุที่มีการฆ่าตัวตายสูงสุด คือกลุ่มอายุ 15-34 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานโดยมีปัจจัยหลัก คือ ปัญหาเรื่องความสัมพันธ์กับคนใกล้ชิดหรือคนในครอบครัว ในสถานที่ทำงาน หรือในโรงเรียน รวมทั้งภาวะป่วยกายหรือใจเรื้อรัง การใช้สุราและสารเสพติด และภาวะเครียดจากผลกระทบเศรษฐกิจ

จากการดำเนินงานของกลุ่มแผนงานสร้างเสริมสุขภาพจิต ในปี 2561-2563 ตามแผนควบคุมปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพ ของสสส. ได้สนับสนุนการพัฒนาและผลักดันให้เกิดแผนพัฒนาสุขภาพจิตแห่งชาติ พ.ศ. 2561-2580 นั้นได้กลายเป็นหมุดหมายที่สำคัญขับเคลื่อนให้ประเด็นด้านสุขภาพจิตของประชาชนกลายเป็นประเด็นสำคัญผ่านการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักรู้ให้สามารถดูแลสุขภาพจิตของตนเองได้แล้วนั้นอย่างไรก็ตามเพื่อให้เกิดวิถีชีวิตและพฤติกรรมที่ดีต่อสุขภาพจิตที่ดีอย่างยั่งยืนได้นั้น การขยายการดูแลตนเองไปสู่การดูแลซึ่งกันและกันจึงเป็นเป้าหมายในการขับเคลื่อนที่สำคัญต่อไป ดังนั้น การเสริมพลังให้เกิดการสื่อสารเรื่องสุขภาพจิต ผ่านวิธีการสื่อสารอย่างมีความเห็นอกเห็นใจ (empathy) จึงมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่ง

โครงการการพัฒนาการสื่อสารและรณรงค์เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักต่อสุขภาพจิตของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มคนทำงาน จึงมีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นสื่อกลางในการสร้างพื้นที่การรับฟังอย่างเข้าใจ ควบคู่ไปกับการเชื่อมโยงระหว่างกัน ที่จะช่วยสร้างจุดร่วมและสายเส้นแบ่งของการตัดสินใจ ผ่านงานสื่อสารในรูปแบบต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ สร้างทัศนคติ ความเข้าใจและตระหนักรู้ให้ภาคประชาสังคม ที่จะนำไปสู่การดูแลซึ่งกันและกัน นำมาซึ่งความเข้าใจลดทอนอคติ ลดการตีตราตนเองและผู้อื่น เกิดเป็นสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีได้ต่อไป

นอกจากประเด็นของสุขภาพจิตของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มคนทำงาน ดังที่กล่าวมาแล้ว ประเด็นสุขภาพจิตของกลุ่มคนจนเมืองและกลุ่มเปราะบางยังเป็นอีกประเด็นหนึ่งที่มีความสำคัญและมีแนวโน้มที่จะทวีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นในอนาคต ดังนั้น จึงเป็นอีกประเด็นหนึ่งที่จะต้องมีการศึกษาและค้นหาวิธีในการสื่อสารเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพจิตของประชากรกลุ่มดังกล่าวนี้ ให้มีความครอบคลุมและตรงจุด อันเป็นพื้นฐานของการออกแบบและผลักดันนโยบายเพื่อดูแล ป้องกัน และแก้ปัญหาประเด็นสุขภาพจิตของประชากรกลุ่มคนจนเมืองและกลุ่มเปราะบางในอนาคต

ทั้งนี้ โครงการฯ นี้มีความสอดคล้องกับกลุ่มแผนงานสร้างเสริมสุขภาพจิต แผนควบคุมปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพตามแผนหลัก (พ.ศ. 2566-2570) ของ สสส. ที่มีเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนผู้มีสุขภาพจิตดี ผ่านมาตรการการดำเนินงานในการสื่อสารสาธารณะ เผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร เพื่อส่งเสริมความรอบรู้และพฤติกรรมเกี่ยวกับการสร้างเสริมสุขภาพจิต ตลอดจนผลลัพธ์ด้านการสื่อสารตามเป้าหมายการดำเนินงานของแผนควบคุมปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพ ที่มุ่งเน้นการสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ ผ่านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจ ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเสริมสร้างให้กลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ มีทัศนคติเชิงบวก สามารถนำความรู้และทักษะที่จำเป็นไปประยุกต์ใช้ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและวิถีชีวิตประจำวันของตนเองและสื่อสารไปยังคนรอบข้างได้ การดำเนินงานของโครงการฯ ที่มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน (18-45 ปี) และมีเป้าหมายในการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตและลดการตีตราตนเองและคนรอบข้างต่อประเด็นสุขภาพจิต จะมีส่วนช่วยในการบรรลุเป้าหมายของแผนงานสร้างเสริมสุขภาพจิต ทั้งในประเด็นของการเพิ่มสัดส่วนผู้มีสุขภาพจิตดี ผ่านมาตรการการดำเนินงานในการสื่อสารสาธารณะ และการสร้างความรอบรู้เกี่ยวกับสุขภาพจิตเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติต่อสุขภาพจิตของสังคม

4

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อเสริมสร้างมีความรอบรู้ มีทัศนคติเชิงบวก สามารถนำความรู้และทักษะที่จำเป็นไปประยุกต์ใช้ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและวิถีชีวิตประจำวันของตนเองและสื่อสารไปยังคนรอบข้างได้
- 1.2 เพื่อสื่อสารสาธารณะในประเด็นสุขภาวะทางจิตของกลุ่มคนวัยต่างๆ

2. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ : บุคคลธรรมดา/นิติบุคคล

3. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่จะดำเนินการจัดซื้อ และขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง และเอกสารแนบท้ายอื่นๆ

4.1 ข้อเสนอทางเทคนิค

- ผู้รับจ้างต้องออกแบบสื่อนิทรรศการ แบบ Interactive เพื่อสร้างการเรียนรู้ของผู้เข้าร่วมในการสร้างความเข้าใจ ทัศนคติเชิงบวกต่อประเด็นสุขภาวะทางจิต
- ผู้รับจ้างต้องออกแบบกิจกรรมในงานนิทรรศการที่หนุนเสริมทัศนคติเชิงบวกต่อประเด็นสุขภาวะทางจิต
- ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อสารประชาสัมพันธ์ ทั้งในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่ง พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์
- ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิตในการออกแบบนิทรรศการ และสื่ออื่นๆที่เกี่ยวข้องภายในงาน
- ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีระบบการลงทะเบียน พร้อมเจ้าหน้าที่รองรับ
- ผู้รับจ้างต้องออกแบบและดูแลระบบแสง สี เสียง ภายในงาน

4. กำหนดเวลาส่งมอบงาน : วันที่ 1 ธันวาคม 2567 – 15 กุมภาพันธ์ 2568

5. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ : เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ

6.1 สัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนน

- เกณฑ์ราคา กำหนดน้ำหนักร้อยละ 20
- เกณฑ์คุณภาพ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 80

6.2 การกำหนดเกณฑ์การพิจารณาย่อยในการให้คะแนนของแต่ละเกณฑ์คุณภาพ ตามข้อ 6.1

- แผน/รูปแบบ/แนวทางการทำงาน 40 คะแนน
- ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของบริษัทหรือทีมงาน 30 คะแนน

- บทบาทหน้าที่ โครงสร้างการทำงานและความผู้เชี่ยวชาญของบุคลากรและทีมงาน 30 คะแนน

6. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร : จำนวนเงิน 2,000,000 บาท

7. งานและการจ่ายเงิน แบ่งการส่งมอบออกเป็นงวด จำนวน 3 งวด ดังนี้

งวด	ผลงานที่ต้องส่งมอบ	จำนวน	ระยะเวลาส่งมอบ ผลงาน	งวดเงิน ร้อยละ
1	- (ร่าง) รูปแบบนิทรรศการ แบบ Interactive - สัญญาจ้างฉบับลงนาม	1 งาน	ภายใน 15 วัน นับ ถัดจากวันที่ลงนาม ในสัญญา	20
2	- รูปแบบนิทรรศการ แบบ Interactive - รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และผลงานการประชาสัมพันธ์	1 งาน	ภายใน 30 วัน นับ ถัดจากวันที่ลงนาม ในสัญญา	60
3	- สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรม พร้อมทั้ง File การ ออกแบบทั้งหมดในรูปแบบ digital file - สรุปความเห็น / แบบสอบถาม / ผลที่ได้จากการเข้าร่วมงาน	1 งาน	ภายใน 77 วัน นับ ถัดจากวันที่ลงนาม ในสัญญา	20
รวมทั้งสิ้น (สองล้านบาทถ้วน)				2,000,000 บาท

9. วิธีที่จะจัดซื้อจัดจ้าง : วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป

10. รูปแบบการเสนอราคา

แบบ 2 ของ คือ การแยกเอกสารทางเทคนิคกับใบเสนอราคาออกจากกัน (พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์
ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ)

หมายเหตุ : การจัดทำใบเสนอราคาเสนอต่อ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

เลขที่ 99/8 อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ ซอยงามดูพลี ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099400005377

11. กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 30 วัน
12. กำหนดวันทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ภายใน 15 วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากโครงการ
13. สถานที่จัดส่งเอกสาร/ติดต่อสอบถามข้อมูล
บริษัท โฟร์ตี้ ซัมติง จำกัด
1371 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
นางสาวทิพย์พิมล เกียรติวาทีรัตนะ
e-mail : info@mutualfinding.co
หมายเลขโทรศัพท์ 082-6656-442